

# Anzeigenbestellformular

An:  
 LUKOM  
 Ludwigshafener Kongress- und  
 Marketing-Gesellschaft mbH  
 Rheinuferstraße 9  
 67061 Ludwigshafen am Rhein

# Sprung brett.

Die Ludwigshafener  
 Messe für Ausbildung,  
 Studium & Weiterbildung  
 13./14. September

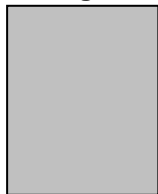
oder per Fax: 0621- 6909 568

<b>Aussteller:</b>	
Firma/Abteilung	Vor- und Zuname (Ansprechpartner)
Straße/Postfach	Telefon
PLZ/Ort	E-Mail
<hr/>	
<b>Rechnungsempfänger (falls abweichend von oben):</b>	
Firma/Abteilung	Vor- und Zuname (Ansprechpartner)
Straße/Postfach	Telefon
PLZ/Ort	E-Mail

## PR-Beiträge

In der Messezeitung haben Sie neben der Anzeigenschaltung auch die Möglichkeit, PR- Beiträge zu veröffentlichen. Hierfür gelten die Preise für die unten genannten PR-Anzeigen. Geben Sie die gewünschte Größe Ihres Textes inklusive des ggf. einzubindenden Bildmaterials in dem entsprechenden unten aufgeführten Feld an.

## Anzeigen

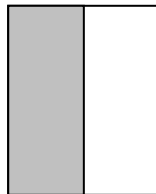


**1/1 Seite**

S: 297 mm H x 210 mm B

PR: 800,00 €

4c: 1.200,00 €

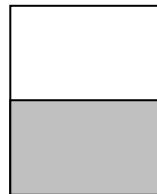


**1/2 Seite (hoch)**

S: 297 mm H x 105 mm B

PR: 400,00 €

4c: 600,00 €

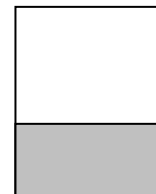


**1/2 Seite (quer)**

S: 143 mm H x 210 mm B

PR: 400,00 €

4c: 600,00 €

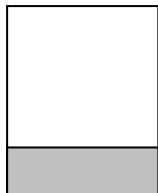


**1/3 Seite (quer)**

S: 94 mm H x 210 mm B

PR: 266,00 €

4c: 400,00 €

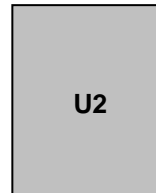


**1/4 Seite (quer)**

S: 69 mm H x 210 mm B

PR: 200,00 €

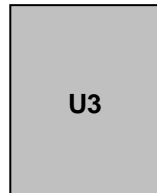
4c: 300,00 €



**1/1 Seite**

S: 297 mm H x 210 mm B

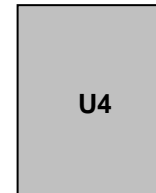
4c: 1.300,00 €



**1/1 Seite**

S: 297 mm H x 210 mm B

4c: 1.300,00 €



**1/1 Seite**

S: 297 mm H x 210 mm B

4c: 1.400,00 €

Logoabdruck im Ausstellerverzeichnis der Messezeitung und der Homepage für 25,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich vorgeschriebenen MwSt.

Ort/Datum

Firmenstempel / rechtsverbindliche Unterschrift

– Bitte beachten Sie die technischen Angaben auf der Rückseite –

## Technische Angaben zu den Mediadaten

**Druckvorlagen:** Anzeigen als eps- oder pdf-Datei; in Druckauflösung  
Schriften einbetten und mit Beschnitt, mitliefern (PostScript Zeichensatz + Screenfront oder Zeichenweg umwandeln); Farbbilder als CMYK anlegen  
Logos als eps- oder pdf-Datei; in Druckauflösung  
Bilder als eps- oder jpg-Datei; in Druckauflösung.

**Anlieferung:** **per E-Mail**  
LUKOM Ludwigshafener Kongress- und Marketing-Gesellschaft mbH  
Ansprechpartnerin: Frau Corinne Hoffmann  
Telefon: 0621 – 6909 548  
E-Mail: [projektleitung@sprungbrett-lu.de](mailto:projektleitung@sprungbrett-lu.de)

## Allgemeine Daten zur Messezeitung

**Auflage:** 20.000 Exemplare (Verteilung an Schulen, Auslage an öffentlichen Stellen u. während der Messtage)

**Druck:** Die Messezeitung wird digital 4/4-farbig nach Eurokala gedruckt. Bitte erstellen Sie Anzeigenmotive in digitaler Form.

**Format:** A 4

**Umfang:** ca. 56 Seiten

## Deadlines

**Anzeigenschluss:** 10. 06. 2019

**Redaktionsschluss:** 10. 06. 2019

**Meldung der PR-Beiträge sowie Anzeigenschaltungen bis 01.06. 2019!**