



## **PRESSEINFORMATION ZUR PRESSEKONFERENZ**

### **Messebesuch crossmedial vorbereiten**

14. Auflage der Sprungbrett – Ludwigshafener Messe für Ausbildung, Studium und Weiterbildung

**Schulabgänger, Studienanfänger und Weiterbildungssuchende nutzen seit nunmehr vierzehn Jahren die umfangreichen Angebote der Ludwigshafener Ausbildungs- und Studienmesse Sprungbrett in der Friedrich-Ebert-Halle als Basis für einen gelungenen Start in ihr Berufsleben. Am 22. und 23. September informiert die große Informations- und Kommunikationsmesse ihre Besucher völlig kostenlos rund um die Themenbereiche Ausbildung, Studium und Weiterbildung in der Metropolregion Rhein-Neckar.**

Corinne Hoffmann, Projektleiterin der Sprungbrett, verdeutlicht: „Wichtige Voraussetzung bei der Auswahl des geeigneten Berufs ist die rechtzeitige Informationsbeschaffung: Welche Berufe kommen in Frage? Welche Fächer und schulischen Leistungen sind für den ausgewählten Beruf erforderlich?“ Vor diesen Fragen steht jeder junge Mensch, nachdem er seinen jeweiligen Schulabschluss erreicht hat. Um Antworten auf diese Fragen zu finden, hilft der Besuch bei der Sprungbrett.

### **Viele Fragen, noch mehr Antworten**

„Zur sorgfältigen Auswahl eines geeigneten Ausbildungsberufes werden den Schulabgängern bei der Sprungbrett über 200 Berufsbilder ausführlich vorgestellt. Die Ausbildungsmesse bietet dabei die ideale Gelegenheit, interessante und relevante Berufsbilder direkt vor Ort miteinander zu vergleichen“, erläutert Hoffmann.

Auch Studieninteressierte kommen auf ihre Kosten: Studienberater und Studenten stehen bereit, um die Abiturienten mit Informationen über 30 Hochschulen und Universitäten mit rund 760 Studiengängen zu versorgen.

150 namhafte Unternehmen, Hochschulen, Bildungseinrichtungen und Institutionen informieren umfassend über Lehrstellen- und Ausbildungsangebote, über Berufsbilder und Studiengänge, aber auch über Weiterbildungsangebote.

Mehr als 12.000 Messebesucher pro Jahr und seit Jahren schon frühzeitig restlos ausgebuchte Ausstellungsflächen in der Ludwigshafener Friedrich-Ebert-Halle sind nur zwei der Erfolgsfaktoren, die die vielfachen Qualitäten dieser Messe belegen. Veranstaltet wird die Messe von der LUKOM.

Um die wichtigsten Informationen über die Sprungbrett schnell und einfach abrufen zu können, sind diese crossmedial erreichbar. Die Internetseite der Sprungbrett [www.sprungbrett-lu.de](http://www.sprungbrett-lu.de) dient den Besuchern als hilfreiches Werkzeug zur Vorbereitung ihres Messebesuchs. Die Homepage beinhaltet Messeleitfäden, Ausstellerkontakte und das vollständige Vortragsprogramm. Besucher können außerdem die Aussteller und Vorträge für die sie sich besonders interessieren als Favoriten festlegen, um dadurch einen eigenen personalisierten Messeplan zu kreieren – ideal um den Messeaufenthalt zu organisieren.

Die vielseitigen Informationsmaterialien der Sprungbrett sind aber keineswegs nur auf der Website zu finden. Im sozialen Netzwerk Facebook unter [www.facebook.com/sprungbrett.ludwigshafen](https://www.facebook.com/sprungbrett.ludwigshafen) ist Aktuelles rund um die zweitägige Messeveranstaltung abrufbar. Um die Seite mit frischen Inhalten zu versorgen, übernimmt in diesem Jahr ein Praktikant die Betreuung des Social Media-Auftritts. Ein sehr umfassendes Vorbereitungsinstrument für Schülerinnen und Schüler ist das in hoher Auflage gedruckte Messe-Magazin.

## **Messeeröffnung und Rap-Akademie**

Eröffnet wird die Sprungbrett am Freitag, 22. September, 10 Uhr, durch Dr. Stefanie Hubig, Ministerin für Bildung des Landes Rheinland-Pfalz und Michael Cordier, Geschäftsführer der LUKOM.

Die Moderation der Messeeröffnung übernimmt der Rapagoge Tobias Schirneck. Der Vollblutmusiker und Sozialpädagoge ist Gründer der Who.am.I. Creative Academy. Sein Team aus Musikern, Pädagogen und anderen Multitalenten nutzt Hip-Hop und Rap als Kommunikationsplattformen, um junge Menschen zu coachen und ihnen pädagogische Inhalte zu vermitteln. „Durch die Musik verleihen die Rapagogen den Jugendlichen ein Mittel des Ausdrucks“, erklärt Maria Karagiozidou, Projektassistentin. Direkt im Anschluss an die Messeeröffnung bekommen die Besucher eine hochkarätige, interaktive Live-Performance von Tobias Schirneck zu sehen.

## **Vielseitige Angebote zur Orientierung**

„Fernsehen zum Anfassen“ lautet der Titel der Aktion, mit der das Team des kommunalen Fernsehsenders OK-TV Ludwigshafen live auf der Messe vertreten ist. Medieninteressierte Jugendliche erhalten dabei eine ideale Gelegenheit am Stand des OK-TV eine Fernsehproduktion aktiv mitzugestalten. Dabei haben die Jugendlichen die Möglichkeit, die Aufgaben und Anforderungen in der Regie und Aufnahmeleitung, aber auch in den Bereichen Ton und Kamera bei den Dreharbeiten unter Anleitung der Auszubildenden des OK-TV eigenständig auszuführen. Gleich drei stationäre Kameras und ein Regieplatz für den Live-Schnitt der Sendung sind vor Ort eingerichtet und lassen hautnah erleben, wie Fernsehen funktioniert. Interessierte Schülerinnen und Schüler können sich per Mail ([info@sprungbrett-lu.de](mailto:info@sprungbrett-lu.de)) für die Aktion anmelden. Vor ihrem Praxisstart erhalten die Teilnehmer eine Einweisung in die Bedienungsmöglichkeiten der technischen Gerätschaften vom Team des OK.

Besucher haben die Gelegenheit an Angeboten rund um das Thema Bewerbung, wie etwa Bewerbungsunterlagencheck, Assessment-Center-Training und Vorstellungsgespräch-Schnuppertraining teilzunehmen.

## **Kostenlose Anreise**

Die Sprungbrett ist durch den eigens eingerichteten Pendelverkehr zum Berliner Platz denkbar einfach zu erreichen. Mit dem zuverlässigen rnv-Shuttle-Service kommen die Besucher bequem zur Endschleife Ebertpark in der Nähe der Messe und zurück – völlig kostenlos. Die Shuttle-Bahnen, deutlich mit dem Sprungbrett-Logo gekennzeichnet, fahren zu folgenden Uhrzeiten:

Freitag: 08:14 – 13:59 Uhr viertelstündlich  
13:59 – 17:29 Uhr halbstündlich  
Samstag: 08:44 – 13:59 Uhr viertelstündlich  
13:59 – 16:29 Uhr halbstündlich

Anreisenden mit dem Auto stehen 800 kostenfreie Parkplätze direkt vor der Tür zur Verfügung.

## **Kontakt und Öffnungszeiten**

Sprungbrett – die Ludwigshafener Messe für Ausbildung, Studium und Weiterbildung.

Freitag, 22. September 2017, von 9 bis 17 Uhr,

Samstag, 23. September 2017, von 9 bis 16 Uhr,

in der Friedrich-Ebert-Halle, Erzbergerstr. 89, 67063 Ludwigshafen.

E-Mail: [info@sprungbrett-lu.de](mailto:info@sprungbrett-lu.de), Internet: [www.sprungbrett-lu.de](http://www.sprungbrett-lu.de)

Facebook: [www.facebook.com/sprungbrett.Ludwigshafen](http://www.facebook.com/sprungbrett.Ludwigshafen)

Telefon: 0621-69095-48

patli